

## クラリアント社、プリント回路基板用に先駆的な非ハロゲン系難燃剤 Exolit EP150 と EP200 を発表

2011年11月29日スイス、ムッテンツ発クラリアント社は、電気・電子(E&E)業界向けに2種の先駆的で低用量のエポキシ樹脂用非ハロゲン系難燃剤を発表しました。最先端の Exolit® EP 150 および EP 200 は、エポキシ積層板専用に開発された製品であり、プリント回路基板用高効率ハロゲンフリー難燃剤に新たな基準を設定します。

現在はラボスケールサンプルとして入手可能なこれらの反応性難燃剤は、2011年11月8日、台湾の台北で開催された「E&Eの難燃剤の未来を構築」と題された<sup>1</sup> Pinfa の初めての地域ワークショップにおいて、電子業界の製造拠点であるアジアのキープレーヤーたちに公開されました。2011年11月30日には、ドイツのケルンで開催される「プラスチックの耐火性」会議でヨーロッパにデビューします。

Exolit EP 150 および EP 200 は、それぞれ 25%と 29%という他に例を見ない高さのリン含有量を持つため、少量の難燃剤を使用するだけで望ましい防火効果を達成することが可能となります。たとえば UL 94 V0 難燃性等級は、従来の難燃剤より 50%少ない添加量で達成することができます。

Exolit EP 製品は使いやすく、エポキシ熱硬化性樹脂に対し幅広い融和性を示します。Exolit EP 150 は低粘度の液体であるため、浸透工程用の難燃剤として適しています。Exolit EP 200 は固形で提供されますが、通常の加工温度で溶けるため、同様の利便性を得ることができます。Exolit EP 難燃剤を添加して生産された積層板は、IPC 試験規格で要求される機械的、電氣的、電子的特性を実現します。

EP 150 および EP 200 は、高い評価を受けているクラリアント社の Exolit 非ハロゲン系製品レンジ(過酷な条件下や高度な用途でも総合的な樹脂用難燃剤の完全性を示すことで知られていない)の最新の製品です。

非ハロゲン系積層板市場のシェアが 2004 年の 2%から 2010 年には 13%に増加している中で、クラリアント社は、効率を高める Exolit EP グレードに対し潜在顧客から高い関心が集まることを期待しています。同社は、既に商業生産用のアップスケー

# メディアリリース

2011年12月9日



リング・プロセスを開始しています。

クラリアント社の難燃剤マーケティング部長 Adrian Beard は次のようにコメントしています。「クラリアントの Exolit EP グレードは、液体難燃剤を望む市場の好みを満たします。しかし、最も重要なことは、それらが効率性の面で従来の難燃剤より優れており、そのため、非ハロゲン系難燃剤に切り替えるとともにより効率的になることをめざしているプリント回路基板メーカーに、エキサイティングな可能性を提供するという事実です。台北での当社のプレゼンテーションが大入り満員だったことにより、非ハロゲン系難燃剤への関心はあっという間に高まっています。当社は、お客様によるこの新グレードのサンプル評価と、お客様からの専門的知識と要求に基づくフィードバックを楽しみにしています。」

本件に関するお問合せ先

クラリアントジャパン株式会社

添加剤ビジネスユニット 担当 石塚・吉澤 電話: +81 3 5977 7943

\*\*\*\*\*

## Clariant – Exactly your chemistry

クラリアントはスイスのバーゼル近郊、ムッテンツを拠点にグローバルで活躍するスペシャリティケミカル企業です。クラリアントは五大大陸で 100 社を超えるグループ会社、約 16200 人(2010 年 12 月 31 日時点)の従業員を擁しています。2010 年の売上総額は約 71 億スイスフランでした。クラリアントの事業は 12 のビジネスユニット — 添加剤、触媒 & エネルギー、洗剤原料・化学品、エマルジョン、ファンクショナルマテリアルズ、インダストリアル & コンシューマースペシャリティ、レザースervice、マスターバッチ、オイル & マイニングサービス、ペーパー化学品、顔料、テキスタイル化学品— で構成されています。

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

[www.clariant.co.jp](http://www.clariant.co.jp)

クラリアントジャパン

株式会社

〒113-8662

東京都文京区本駒込 2-

28-8 文京グリーンコート

センターオフィス 9 階

Clariant Media Center  
Phone: +41 61 469 6363  
Media.Relations@clariant.com